

بسمه تعالی



شیوه ارائه مطالب علمی وفنی

بخش اول : سیستم ارائه



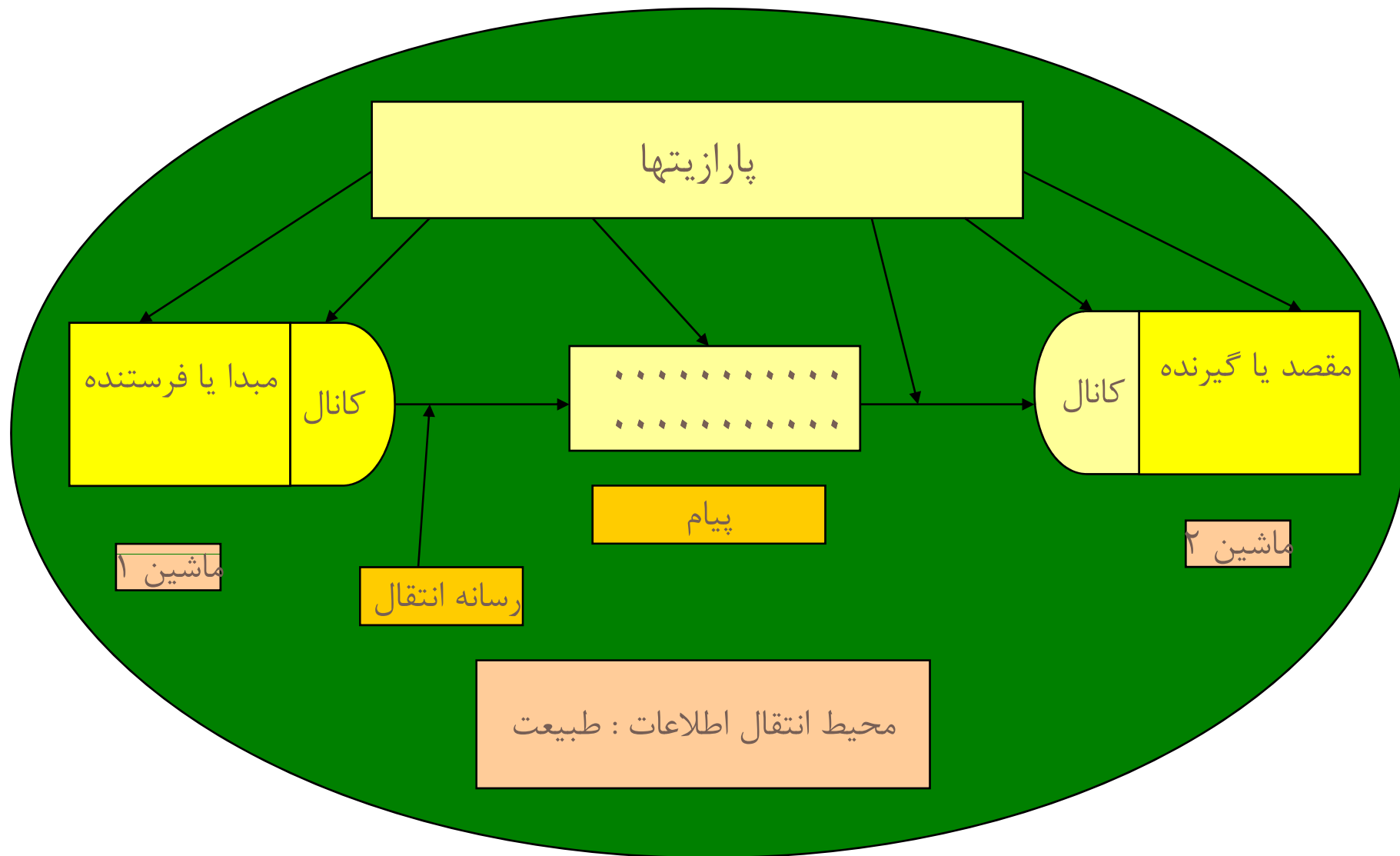
تعریف ارائه

تعریف لغوی ارائه :

در لغت به نشان دادن و نمایش دادن است و در زبان فارسی بصورت ارائه کردن و ارائه دادن بکار می رود.

سیستم ارائه :

ارائه بعنوان انتقال اطلاعات سیستم خاص خود را دارد. این سیستم در طبیعت و در جامعه انسانی همیشه وجود داشته است. و حتی در گونه ابتدایی اش پیش از آغاز مدنیت انسان نیز وجود داشته است.





۱- مبدا یا فرستنده مجهز به کانال

۲- مقصد یا گیرنده مجهز به کانال

۳- پیام

۴- رسانه انتقال

۵- محیط انتقال

۶- پارازیتها



عناصر تشکیل دهنده سیستم انتقال اطلاعات ماشینی

تفاوت عناصر تشکیل دهنده سیستم انتقال اطلاعات بین ماشین و انسان:

۱. دو عامل اصلی تر سیستم ارائه، انسان می باشد که به تعبیری ظریف ترین و پیچیده ترین " ماشین " مخلوق .
۲. محیط ارائه : طبیعت و جامعه انسانی است همراه با تمام ویژگیها و جنبه های گوناگون آن .



عناصر تشکیل دهنده سیستم انتقال اطلاعات ماشینی

• عناصر تشکیل دهنده سیستم انتقال اطلاعات در انسان:

۱. ارائه کننده و کانال ارائه کننده

۲. مخاطب و کانال مخاطب

۳. پیام

۴. رسانه

۵. محیط ارائه

۶. عوامل با تاثیرات منفی روی عناصر بالا



تعریف کانال در سیستم ارائه انسانی:

- عبارتست از تمام خصوصیات شخصی و شخصیتی انسان - یعنی مجموعه ای بسیار پیچیده از عناصر شخصی - شخصیتی انسان که در طیفی از اندیشه ای تا فیزیکی جای می گیرند .



۱. فراروند پیام اندیشی
۲. فراروند پیام سازی
۳. فراروند پیام پیرایی
۴. فراروند پیام فرستی
۵. فراروند پیام گیری
۶. فراروند پیام کاوی (تحلیل پیام)
۷. فراروند فهم (عقلی شهودی) یا حس پیام



انواع رسانه ارائه



9

نوع رسانه	نوع ارائه	مثال
گفتار	شفاهی (گفتاری)	سخنرانی عمومی
نوشتار	کتبی (نوشتار)	نامه ، داستان ...
تصویر	تصویری	سینمای محض ، نقاشی ...
صوت	صوتی	موسیقی
حرکت و اشاره	حرکتی - اشاره ای	پانتومیم ، زبان بدن
دو یا بیش از دو رسانه	ترکیبی	متن علمی - فنی ، سخنرانی تخصصی
شییء	نمایشی	تزیین اتاق ، لباس پوشیدن ...



۱. ارائه کننده
۲. مخاطب
۳. موضوع
۴. نوع ارائه
۵. انگیزه و هدف ارائه
۶. امکانات آماده سازی محتوای ارائه
۷. امکانات کمکی ارائه
۸. مدت ارائه
۹. زمان و تاریخ ارائه
۱۰. مکان ارائه
۱۱. جغرافیای ارائه
۲۱. وضع اجتماعی محیط ارائه



عامل اصلی در سیستم ارائه است . همین عامل است که ۴
فراروند :

– پیام اندیشی ،

– پیام سازی ،

– پیام پیرایی و

– پیام فرستی

را انجام می دهد . آنچه که نهایتا به مخاطب می رسد
حاصل عملکرد کانال ارائه کننده است .



خصوصیات کلی کانال ارائه کننده

12

۱. آمادگی روحی - جسمی
۲. تسلط بر موضوع ارائه
۳. آشنایی با موضوعات همسایه با موضوع ارائه
۴. شناخت از وضع مخاطب
۵. مهارت بکارگیری صحیح رسانه ارائه
۶. داشتن مهارت انجام درست و کامل ۴ فرآیند ارائه
۷. اهمیت قائل شدن برای مخاطب
۸. نداشتن تعصب بیجا



گزینه های شناخت از وضع مخاطب

13

- ☐ سن
- ☐ میزان دانسته ها
- ☐ باورهای فرهنگی
- ☐ وضع اجتماعی و سیاسی
- ☐ جنسیت
- ☐ خواسته های مخاطب از ارائه
- ☐ علاقه ها



گزینه های شناخت از وضع مخاطب

14

اهمیت شناخت از مخاطب :

شناخت از مخاطب وقتی که هدف اصلی ارائه مجاب کردن مخاطب است و یا با هدف آموزش انجام می شود نقش بسیار اساسی در کنترل کمی و کیفی دارد.

مخاطب :

دومین عامل مهم در سیستم ارائه مخاطب است . این عامل باید فراروندهای پیام گیری ، پیام کاوی و درک یا حس پیام را انجام دهد .



گزینه های شناخت از وضع مخاطب

15

وضعیت مخاطب در مقایسه با ارائه کننده :

مخاطب ارائه در مقایسه با وضع ارائه کننده نسبت به موضوع ارائه می تواند
در یکی از سه وضعیت زیر باشد :

۱. زیر سطح

۲. همسطح

۳. فراسطح